

Дополнительные комментарии и вопросы:

1. *Важно стартовать фактическую работу по сбору подписей по Статойлу не позднее 1 апреля*
2. *Реклама работать в этом проекте эффективно не будет*
3. *Важно соблюсти сроки «тишины» для ФР при стыковке разных мобов во времени и изменении их планов по ходу работы*

Заявка на проект по массовому вовлечению людей в природоохранную деятельность (заявка заполняется: сначала инициатором, затем совместной группой – кампейн, ответственный от МЕ и от ФР)

<p>Описание проблемы Какую природоохранную проблему необходимо решить этим проектом? Постарайтесь максимально подробно описать эту проблему, со всеми нюансами и «подводными камнями» описать проблему. Это поможет определить и предложить наиболее подходящее решение по массовому вовлечению людей для решения этой проблемы.</p>	<p>Проблема – нефтяное освоение Арктического шельфа.</p> <p>Лидерами этого процесса являются несколько компаний, в том числе Статойл, Шелл, Газпром.</p> <p>С последними двумя мы активно работаем и уже «дали им по рукам».</p> <p>Statoil готов начать бурение в высоких широтах уже в 2013 году. Не только в норвежских морских владениях но и на территории Российской части морской Арктики, а также у берегов Канады. Гренландии...</p> <p>В российской части арктики Статойл планирует работы совместно с Роснефтью; при этом Роснефть лидер по разливам в России, а у Statoil напротив, репутация на высоте + священная корова для норвежцев. По Роснефти есть обзор о масштабах разливов у компании (по результатам анализа космоснимков) на примере одного месторождения в Сибири, у Statoil большое место: tar sands в Канаде, участие пенсионного фонда в этом авантюрном проекте (Statoil гос компания, большая доля акций) + связались с самым грязным игроком Роснефтью.</p> <p>В следующем году Статойл в своих норвежских месторождениях и в партнерстве с Роснефтью на российских месторождениях может приступить к работам.</p> <p>Общая цель – не допустить Statoil до нефтеразработки в Арктике.</p>
<p>Цели проекта Определите от 2 до 5 измеримых целей проекта, которые в дальнейшем будут показателями его успеха. Определяется 2 группы целей:</p> <p>1) Внешние или цели достижения изменений. Это те цели, достижение которых ведет к достижению общей цели кампании</p> <p>2) Внутренние или организационные цели, связанные с дальнейшим ростом количества мобилизованных и организованных вокруг проекта людей (конкретные цифры по количеству)</p>	<p>Внешние цели:</p> <p>- сделать так что население и СМИ убеждены что разливы у Статойла неизбежны и признать что технологии предотвращения и ликвидации разливов в арктических условиях даже у Статойла недостаточны</p> <p>- разрушить альянс Statoil+Роснефть</p> <p>Внутренние цели:</p> <p>- вовлечение 30 000 новых российских киберактивистов - получение новых контактов, на которые потом (после второго обращения по теме проекта) можно обратиться с просьбой о финансовой помощи.</p>

<p>людей, которых необходимо мобилизовать для достижения цели).</p> <p>Каждая цель должна иметь и подцели. Если можете, укажите и их.</p>	<p>- в итоге не менее 1.5 % от подписантов по результатам фр рассылки по окончании проекта делают пожертвования.</p>
<p>Кто принимает решение, исходя из целей проекта? Кто decision maker в проекте, от которого зависит достигнем мы цели или нет? На кого необходимо осуществить общественное давление?</p>	<p>Акционеры Статойла, Премьер министр Норвегии как формальный руководитель Статойла.</p>
<p>Что мы предлагаем людям? Сформулируйте конкретный запрос к людям? (в чем заключается наш ask к людям)</p>	<p><i>Мы просим граждан России обратиться к Премьеру норвегии и акционерам Statoil — отказаться от</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - освоения арктического шельфа - отказаться от сотрудничества Statoil с Роснефтью. <p><i>Для Премьер-министра мы делаем он-лайн обращение</i></p> <p><i>Для акционеров мы имеем список адресов 100 000 физлиц – граждан Норвегии - держателей акций Статойла, для которых делается офф-лайн обращение – бумажное письмо. При этом гражданин России пишет гражданину Норвегии индивидуальное письмо.</i></p>
<p>Срочность проекта (или urgency). Опишите, в чем заключается срочность решения этой проблемы? Если есть укажите какие-то даты, сроки до которых проблема должна быть решена (Пример – принятие закона о паллах имеет смысл до 1 апреля).</p>	<p><i>Очевидна.</i></p> <p><i>Готовятся последние разрешения для начала работ на месторождении.</i></p> <p><i>По мнению норвегов этот моб стоит делать в марте-апреле, накануне собрания акционеров, которое состоится в середине мая. Соответственно МЕ ограничен серединой мая и имеет четкую кампейн-привязку.</i></p>
<p>Основные участники (Основные активисты/союзники) Какие люди/организации/группы людей уже известны и готовы участвовать в проекте и в поиске путей решения проблем? Такими активистами могут выступать региональные организации, локальные группы или кибер-активисты.</p>	<p><i>Наша база киберов + соцсети, Гринпис Норвегии, реклама - читатели Афиша, БГ, ... сообщества в CC - GEO, Esquire, Snob', Дождь, Дюаристы, ..</i></p>

<p>Потенциальные участники (Потенциальные активисты/союзники) Помимо основных участников, кто еще вероятнее всего поддержит и поможет в мобилизации людей и в достижении целей кампании? Как планируется получить эту помощь?</p>	<p><i>Селебритис: ... Другой (Адагамов) (возможно подключится, когда наберем серьезные обороты в самой Норвегии, сильно прислушивается к мнениям и шумихе, гражданин Норвегии),</i></p> <p><i>клубы исторической реконструкции – нужны викинги в серьезных костюмах, которые могут заявиться например в посольство Норвегии на день Конституции.</i></p> <p><i>Коренные народы</i></p> <p>ISIC</p>
<p>Оппоненты Кто выступает против? Как можно нейтрализовать их деятельность против проекта? Имеется ли возможность мобилизовать людей против оппонентов?</p>	<p><i>Тролли и хомяки в соцсетях – следить за их набегами и своевременно отвечать. Заранее продумать тематику возможных выпадов, написать faq и разослать по всем, обнародовать эту инфу прежде.</i></p> <p><i>Некоторые возможные выпады и контраргументы:</i></p> <p><i>- Гринпис хочет лишить Россию западных прогрессивных технологий</i></p> <p><i>Ответ – в мире нет прогрессивных и безопасных технологий добычи в море</i></p> <p><i>- Гринпис хочет обеспечить конкурентное преимущество Норвегии</i></p> <p><i>Ответ – мы требуем в первую очередь отказа Норвегии от бурения на Аркшефлье в принципе вне зависимости с Роснефтью или еще с кем-то.</i></p> <p><i>Гринпис считает что Роснефть хуже Статойла и его действия направленные на развал СП это доказывают.</i></p> <p><i>Ответ мы требуем в первую очередь отказа Норвегии от бурения на Аркшефлье в принципе вне зависимости с Роснефтью или еще с кем-то.</i></p> <p><i>Подготовить свою группу по реагированию на троллей и хомяков. Из числа киберов и волонтеров.</i></p> <p>Лжеэксперты. Борьба путем превентивного массового распространения наших аргументов (реклама) Обязательное наличие кампейнера во время проведения масс-моба. Максимальное информирование всей команды моба</p>
<p>Стратегия: Стратегия – это генеральный план по организации имеющихся ресурсов (сил) для достижения поставленных целей (например, совместные действия с местными организациями, организация бойкота и т.д.) Опишите «теорию изменений» на которой базируется стратегия («теория изменений» или theory of change – базируется на вашем анализе существующей ситуации и на</p>	<p>Мы добиваемся, чтобы Statoil:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отказался от бурения на Аркшельфе вовсе - отказался от совместного проекта с Роснефтью по бурению на шельфе Баренцева моря. <p>Если Статойл откажется или начнет сомневаться в правильности проекта аркшельфе, мы получим ситуацию, когда с арктической гонки сойдет ее лидер – Статойл с его технологиями которые рассматриваются как наиболее безопасными и даже прорывными в бизнес среде.</p>

<p>предположениях, что должно случиться, чтобы ситуация изменилась. Более обще: опишите как будет выглядеть мир/страна/регион/объект и т.д. после успешного завершения вашего проекта) Как, когда и от кого зависит достижение целей кампании?</p>	<p>Для этого мы влияем на людей, могущих принять это решение (норвежский премьер и граждане Норвегии – держатели акций Статойла) путем прямого обращения многих тысяч Российских граждан, которые расскажут:</p> <ul style="list-style-type: none"> - что они боятся/беспокоятся за судьбу Арктики и в первую очередь той части где орудует Статойл и Статойл с Роснефтью – то есть прилегающей к Российскому берегу. - что они знают какая "плохая" Роснефть и почему Статойлу и что это еще одной доказательство, что нефтяные катастрофы неизбежны. <p>Для иллюстрации наших доказательств мы предварительно готовим красочно иллюстрированное и подкрепленное фактами описание безобразного отношения Роснефти к разливам. Фото в виде материал с разливами. Фактологические пояснения по объемам и количествам и последствиям.</p> <p>Далее начинаем информационно-акционную кампанию – например, викинги на разливах и у посольства Норвегии, страница на сайте наподобие черного льда.</p> <p>Главный призыв в финале - Напиши премьер министру Норвегии и акционером Статойла, что Статойлу не стоит мараить свои чистые руки в Арктике, да еще и в сотрудничестве с Роснефтью.</p> <p>МЕ будет иметь акционное сопровождение.</p> <p>Все начинается в феврале, когда норвежские коллеги делают застрельную НВДА.</p> <p>В течение марта-апреля они делают ряд более мелких НВДА.</p> <p>Кроме того, российский офис может сделать экспедиции в конце апреля на разливы Роснефти, а также.</p>
<p>Основные темы. Key Messages Определите от 2 до 5 основных призывов кампании. Сформулируйте их максимально четко и понятно для аудитории ваших потенциальных участников</p>	<p><i>Статойл занимается самообманом – проекты на арктическом шельфе опасны и неизбежно ведут к нефтяным разливам.</i></p> <p><i>Статойл вовлекает в этот обман и норвежских граждан и своих акционеров.</i></p> <p><i>Лучшим доказательством этого является наличия планов ликвидации последствий нефтяных разливов, которые имеет Статойл как и все другие компании, что показывает, что 100% гарантии исключения нефтяных аварий НЕТ!</i></p> <p><i>Своим решением о партнерстве с Роснефтью Статойл еще просто подтвердил, что ни о каком безопасном юрении речи быть не может.</i></p> <p><i>Результатом этих разливов станет загрязнение нашей общей Арктики.</i></p> <p><i>За последствия разливов будут в конечном итоге расплачиваться налогоплательщики России и Норвегии.</i></p> <p>АРГУМЕНТЫ ДЛЯ СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ</p>

	<p>Арктика наш общий дом. Она не принадлежит не нефтяниками. Но они сейчас ею распоряжаются без нас</p>
<p>История У вас 2 минуты с кем-нибудь в лифте. Что вы расскажете, чтобы объяснить ваш проект и призвать человека поддержать вашу кампанию?</p>	<p>Нефтяные компании и наши и зарубежные – статоил, роснефть хотят скорее начать добывать нефть в Баренцевом море.</p> <p>При этом они уже показали на что способны. Например, Роснефть - самый крупный нарушитель по части разливов нефти на суше в нашей стране, и, может быть, во всем мире. Их дырявые нефтепроводы по всей Сибири заливают нефтью леса и болота. Теперь они лезут на шельф.</p> <p>Статоил, делает вид, что она обладает и опытом и технологиями, чтобы нормально бурить нефть на шельфе. Но на самом деле и они не могут исключить нефтяные разливы. Смотрим на их планы по ликвидации этих разливов. За Статоилом числится катастрофически грязные разработки битумных песков в Канаде.</p> <p>Уборка нефти в море если нефть разольется – просто неэффективна. Эффективность уборки разлива в случае льда на море низкая - всего 10% всей нефти на море собрать смогут, и это если льда не много.</p> <p>Сейчас Статоил собирается бурить в Арктике у берегов Норвегии, а пара – Статоил – Роснефть организует совместное предприятие для разработки месторождений на российском шельфе.</p> <p>Ученые оценили возможные последствия для единственной пока в Арктике платформы Приразломная - так так 140 000 квадратных километров в зоне риска и 3000 километров береговой линии. А там заповедники, птичьи базары, места обитания белого медведя и моржа. В Мексиканском заливе бурила не самая последняя компания в мире, а ликвидация до сих пор не завершена. А там тепло.</p> <p>В случае аварии вся нетронутая Арктика будет залита нефтью, из белого – лед станет черным. А это не только смерть всему живому, это еще и ускорение таяния льдов. Потопы, цунами, тайфуны, изменение климата. Как в фильме «Послезавтра». Нужно нам такое? Ведь убрать то они все это не смогут, а жадность не позволит им остановить добычу нефти. А без Арктики нам всем конец – это глобальный кондиционер.</p> <p>А ведь Роснефть наша компания, народ у нее собственник. А мнение собственника даже не спросили!</p> <p>Кто будет платить за уборку нефти? В конечно счета мы с вами – налогоплательщики! Почему Роснефть не использует альтернативные способы решения нефтяной проблемы? Ведь посмотрите какие неэффективные у нас автомобили и НПЗ! Вот бы где Роснефти создавать рабочие места – главное рядом, дешевле и быстрее. А в Арктике – поди провеь как они там деньги воруют.</p> <p>Поэтому надо нельзя пускать ни Роснефть ни Статоил в Арктику. До наших компаний не достучаться. Им на экологию напевать. А вот Норвеги очень заботятся о своей экологической репутации. Если им рассказать, что Роснефть на суше творит, сколько</p>

	разливов, грязи и несправедливости, так норвеги и десять раз подумают с ними в союз вступить. А не будет их союза - разработка шельфа притормозится, а там глядишь и откажутся они - ведь есть и более дешевые способы и более разумные энергию получать. И у нас у всех появится будущее.			
Начиная с этой графы можно заполнить на втором этапе, если нет пока необходимой информации				
Действие / Реакция	Действие:	Реакция:	Лидер:	Когда:
<p>Действия – это особые и конкретные воздействия на цели из вашего плана, которые приведут к достижению стратегических и тактических целей (например: сбор 5000 подписей под петицией, получение поддержки большинства в парламенте при обсуждении ваших предложений и т.д.).</p> <p>Предпочтительная/ожидаемая реакция на действия? Как это повлияет на последующие действия? (например, действие: 5000 подписей под петицией переданы в орган, ответственный за принятие решения. Реакция: получен ответ на петицию. Действие: блокирование дверей в случае не удовлетворительного ответа. Письмо с предложением о встрече в случае ответа удовлетворительного.)</p> <p><u>Для каждого действия нужно определить:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кто отвечает за его выполнение (Лидер) 2. Когда это будет происходить (Временные рамки) 3. Что делаем, если что-то идет не по плану или как отмечаем успех (рассказываем СМИ, активистам, руководству, посылаем коньяк объекту воздействия или делаем позитивную акцию у его дверей, делаем что-то позитивное внутри команды)? 	<p>50 000 (?) обращений киберактивистов к Премьер министру Норвегии</p> <p>5 000 (?) личных обращений к миноритарным акционерам Статойла</p> <p>Насчет неудач – нет стратегии</p> <p>Насчет удачи – рассылаем письма благодарности поддержавшим, публикуем пресс релиз, требуем и получаем от норгов ящик шампанского ;0)</p>	<p>- Статойл будет вынужден поставить вопрос арктического шельфа в повестку АГМ (собрания акционеров) и оправдываться. премьер-министру и руководству Статойла</p> <p>- национальные дебаты по вопросу освоения арктического шельфа Норвегии</p>	<p>Международный - Гринпис Норвегии</p> <p>В ГПР - Белякова</p>	<p>- март-апрель-сер. мая - посылка бумажных писем и сбор обращений он-лайн</p> <p>АГМ Статойла – середина мая.</p>
<p>Структура мобилизационной группы - кто нужен для осуществления проекта, запрос на ВТК (укажите фамилии).</p> <p>Пропишите зоны ответственности, кто отвечает в группе и за что</p> <p>Как принимаются и протоколируются решения? Кто за что отвечает? Кто принимает окончательные решения?</p>	<p>Мария Фаворска - ответственный комс-секретарь</p> <p>Алексей Киселев - МЕ координатор –</p> <p>Евгения Белякова - кампейнер</p> <p>... - ГИС сотрудник для сопровождения экспедиции на разливы Статойла</p> <p>Елена Важеникова - ФР</p> <p>Ксения Арестова - ПР (публикации брошюр о двойных стандартах Статойла)</p>			

<p>Ресурсы и бюджет Что необходимо для проекта? Что можно получить бесплатно? На что нужен бюджет? Что еще помимо бюджета?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - соцопрос 1-15 марта (35 000р.) - ко дню дурака серьезный фейковый релиз + баннер акция; (50 000р.) - с 1 апреля по 15 мая активность в соцсетях с целью сбора подписей Премьеру Норвегии (360 000 р.); - рассылка по киберам с 1 по 22 апреля по сбору подписей к премьеру; - бесплатно - сбор бумажных подписей проходит в апреле (оффлайн мероприятия, фесты) силами волонтеров и сотрудников полным составом (200 000); - экспедиция на разливы Роснефти последняя неделя апреля. Фотоопортьюнити с баннерами и медведем. В процессе дневниковые записи, фото; журналисты в поездку + блоггеры (400 000р.); - отправка писем 1-7 мая (7 000р.); - В дату АГМ новость и рассылка по участникам о результатах и наших дальнейших планах; - бесплатно <p>НЗ 10% от бюджета (минимум 200 000р.)</p>
<p>Этапы развития активистов (обязательно необходимо участие ФР на этом этапе)</p> <p>По какому графику планируется общение между сотрудниками и сторонниками. Какое положительное воздействие каждый сторонник может иметь для развития кампании? Сколько раз к нему будут обращаться, с какими предложениями, что будут просить?</p>	<p>Хронология проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ??? Февраль новость по акции Норгов и рассылка ???; - соцопрос 1-15 марта - ко дню дурака серьезный фейковый релиз + баннер акция; - с 1 апреля по 15 мая активность в соцсетях с целью сбора подписей Премьеру Норвегии - рассылка по киберам с 1 по 22 апреля по сбору подписей к премьеру; - сбор бумажных подписей проходит в апреле (оффлайн мероприятия, фесты) силами волонтеров и сотрудников полным составом - экспедиция на разливы Роснефти последняя неделя апреля. Фотоопортьюнити с баннерами и медведем. В процессе дневниковые записи, фото; журналисты в поездку + блоггеры - отправка писем 1-7 мая - В дату АГМ новость и рассылка по участникам о результатах и наших дальнейших планах;

Теги: [Гринпис](#) Greenpeace Экология внутренние документы компромат подрывная деятельность Россия борьба экологи «Приразломная» диверсия Арктика север природа нефтедобыча газодобыча [континентальный шельф](#) Сибирь проблемы интересы Путин компании запреты хозяйственная деятельность волонтеры активисты акции платформа бурение проекты консервация эксплуатация коренное население малочисленные народы экологические стандарты риски ущерб угроза законодательство ликвидация аварийных разливов нефти газ «Газпром» «Роснефть» ННК НКО активисты СМИ мониторинг скандал вокруг темы Арктическая коалиция ОВОС независимые эксперты экспертизы наблюдение наблюдательный общественный совет целесообразность экономическая состоятельность финансирование государственная дума Баренцево море открытость люди организации Статойл Statoil

Норвегия Канада международные блогеры социальные сети белые медведи киберы подписи письма рассылки депутаты
правительство пресс релизы рабочие места